|  |
| --- |
| Môn học phát triển ứng dụng hệ thống thông tin hiện đại – Bộ môn hệ thống thông tin – khoa công nghệ thông tin – trường đại học khoa học tự nhiên |
| Yêu cầu chức năng |
| Quản Lý Khách Sạn |
|  |
| **Biên soạn: Phúc Nguyễn** |
| **11/10/2017** |

1. Tham chiếu

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Mã số | Tên tài liệu | Phiên bản |
| Tour-1 | Khảo sát hệ thống | 1.0 |
| DT-1 | [SRS] [BiTech] Quản lý Tour | 1.5 |

1. Thông tin tài liệu

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mã số | Tên tài liệu | Nội dung cập nhật | Phiên bản | Tác giả | Mô tả |
| FR-01 | Yêu cầu chức năng | Khởi tạo | 1.0 | Phuc Nguyen | Phân tích yêu cầu chức năng cho hệ thống quản lý quản lý Tour của công ty HAPPY. |

1. Phân tích chức năng
   1. Sơ đồ use case tổng quát

Hình 1 Mô hình tổng quát

* 1. Mô tả
     1. Use case
     2. User case
     3. ……..

1. Phân tích dữ liệu
   1. Sơ đồ lớp – Quản lý thông tin
   2. Mô tả chi tiết các lớp.
      1. SoTheoDoi

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tên class | SoTheodoi | | Mã số: CLS\_01 |
| Tham chiếu: [UCCN-1] [R1] |
| Mô tả | Lưu trữ lịch sử liên lạc hoặc giao dịch của khách hàng | | |
| Thuộc tính | Tên thuộc tính | Mô tả | |
| MaTheoDoi | Lưu vết mã số theo dõi khi một khách hàng bất kì liên lạc tới công ty. | |
| SodienThoai | Số điện thoại khách hàng liên lạc tới (nếu là điện thoại) | |
| MaKhachHang | Nếu khách hàng liên hệ có mã thì thêm mã khách hàng vào. | |
| MoTaDichVu | Mô tả dịch vụ để thêm mã DangKy từ bảng Thông tin đăng ký dịch vụ nếu khách hàng có đăng ký dịch vụ. | |
| PhanHoi | Phản hồi của khách hàng. | |
| Tour | Mã Tour khách hàng đăng ký. | |
| ThoiGian | Thời gian khách hàng liên hệ công ty. | |
| Phương thức | Tên phương thức | Mô tả | |
| Không có |  | |
| Quan hệ | Tên lớp | Mô tả | |
| MaKhachHang | SoTheodoi co quan hệ với KhachHang qua mã khách hàng, nếu khác hàng liên lạc tơi công ty đã có mã khách hàng. | |
| MoTaDichVu | Mô tả dịch vụ có quan hệ với bảng Thông tin đăng ký dịch vụ qua Mã đăng ký, nếu khách hàng có đăng ký dịch vụ. | |
| Tour | Tour liên kết với bảng Tour thông qua Mã Tour khách hàng đăng ký. | |

* + 1. Chi phí tham khảo

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tên class | ChiPhiThamKhao | | Mã số: CLS\_02 |
| Tham chiếu: [UCCN-1] [R1] |
| Mô tả | Lưu trữ chi phí tham khảo từ các đối thủ cạnh tranh | | |
| Thuộc tính | Tên thuộc tính | Mô tả | |
| MaThamKhao | Lưu vết mã số theo dõi của mỗi tour lấy thông tin từ công ty khác. | |
| Tour | Mô tả điểm đến của tour. | |
| ThoiGian | Mô tả thời gian đi. Ví dụ: 2 ngày 1 đêm. | |
| SoNguoi | Số người đi tối đa. | |
| Gia | Giá của tour. | |
| Công ty | Tên công ty tham khảo giá. | |
| LoTrinh | Mô tả lộ trình nếu có hoặc điểm đi điểm đến. | |
| DanhGia | Công ty đánh giá công ty đối thủ. | |
| ThoiGianHieuLuc | Thời gian hiệu lực cho biết còn hiệu lực hay không? | |
| Phương thức | Tên phương thức | Mô tả | |
| Không có |  | |
| Quan hệ | Tên lớp | Mô tả | |
| Không có |  | |